

今月の例会報告

十勝カイゼンファームプロジェクト報告会 トヨタ式で現場カイゼン！

農業経営部会は6月28日に同友会とかち支部6月例会を担当し、「トヨタ式で現場カイゼンせよ！十勝カイゼンファームプロジェクト報告会」と題して開催しました。今年2月に農業経営部会の例会としてトヨタ豊作計画に始まったトヨタの農業支援部門の方をお招きして例会を開催。そこから3月をスタートに手を挙げた有志4社が3カ月間、実際に現場指導を受けながら改善活動に取り組みました。今回はその成果と率直な感想、会社の変化などについて経営者2名、担当した社員の方々2社で計4社が報告しています。

改善活動に取り組んだのは(株)十勝ふじや牧場、(有)北広牧場、(有)トヨニシファーム、前田農産食品(株)の4社。同順で報告を行い、藤谷社長は4Sのうち2Sについて解説を交えながら実際の現場での事例を基に報告。整理とは不要なものをなくすこと、整頓とは必要なものをすぐに使える状態にすることとして様々な箇所ですべてを徹底。似たような名前の多い用具にもそれぞれテプラで名前を付け、誰でも指示通りに仕事ができるように改善を行ったことを報告しました。



全体で90名以上が参加し、各社の報告に耳を傾けました。各社ともに行った主なことは2Sの徹底に始まり、効率的なシフトの組み方や情報共有の工夫、朝礼や夕礼の実施とそこには特別な技法などはありません。今回の一番大きな成果は当たり前に行っている日常の仕事を常にもっとよくできると工夫しながら行おうという姿勢が会社全体で生まれてきていることだのように感じます。改善活動に終わりはなく、ここからがスタートです。各社での持続的な仕組みづくりに今後も注目が集まりそうです。

販売戦略ってなんだ？公開討論会

6月3日、販売戦略グループは「販売戦略ってなんだ？」をテーマにグループメンバーが赤裸々に販売について話し合う公開討論会を開催。7名のグループメンバーが各社の理念・想いから今の販売戦略、これからの展望など様々に語り合いました。

参加者も十勝だけでなく全道、全国からもオンライン(Zoom)を活用し募り、随時質問や意見も募集しながらコミュニケーションも取りました。値決や利益など数字の面もざっくばらんに話しながら昨今の資材高騰、オーガニックなど今後の可能性についても大いに議論。時間が足りないほどでした。

農業経営部会今後の予定

農繁期に入り、少しずつ収穫も始まってきました。黄金色のパッチワークが順調に育っているようです。収穫期に入りましたが、雨天も多く、困難が多い年になりそうです。農業経営部会では、8月に収穫感謝祭を3年ぶりにイベント形式で開催し今年の恵みを分かち合う予定です！



(今後の予定)

8/28(日) 第32回収穫感謝祭

9月以降 視察例会、移動例会を企画予定！